**Аннотация дисциплины**

**Отраслевые особенности бизнес-планирования**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:**

получить базовые знания в области теории, методологии и методов бизнес планирования; выработка практических навыков и компетенции по разработке бизнес-плана и оценке экономической эффективности бизнес-проектов; освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 2 «Планирование развития бизнеса» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Виды технологий разработки бизнес-плана, правила его формирования. Дополнительная потребность в ресурсах (основные фонды, оборотные фонды, трудовые ресурсы). Методы формирования клиентской базы. Основные характеристики покупателей, на которых ориентируется компания. Определение состава признаков сегментирование рынка различных отраслей. Выбор способов продвижения.